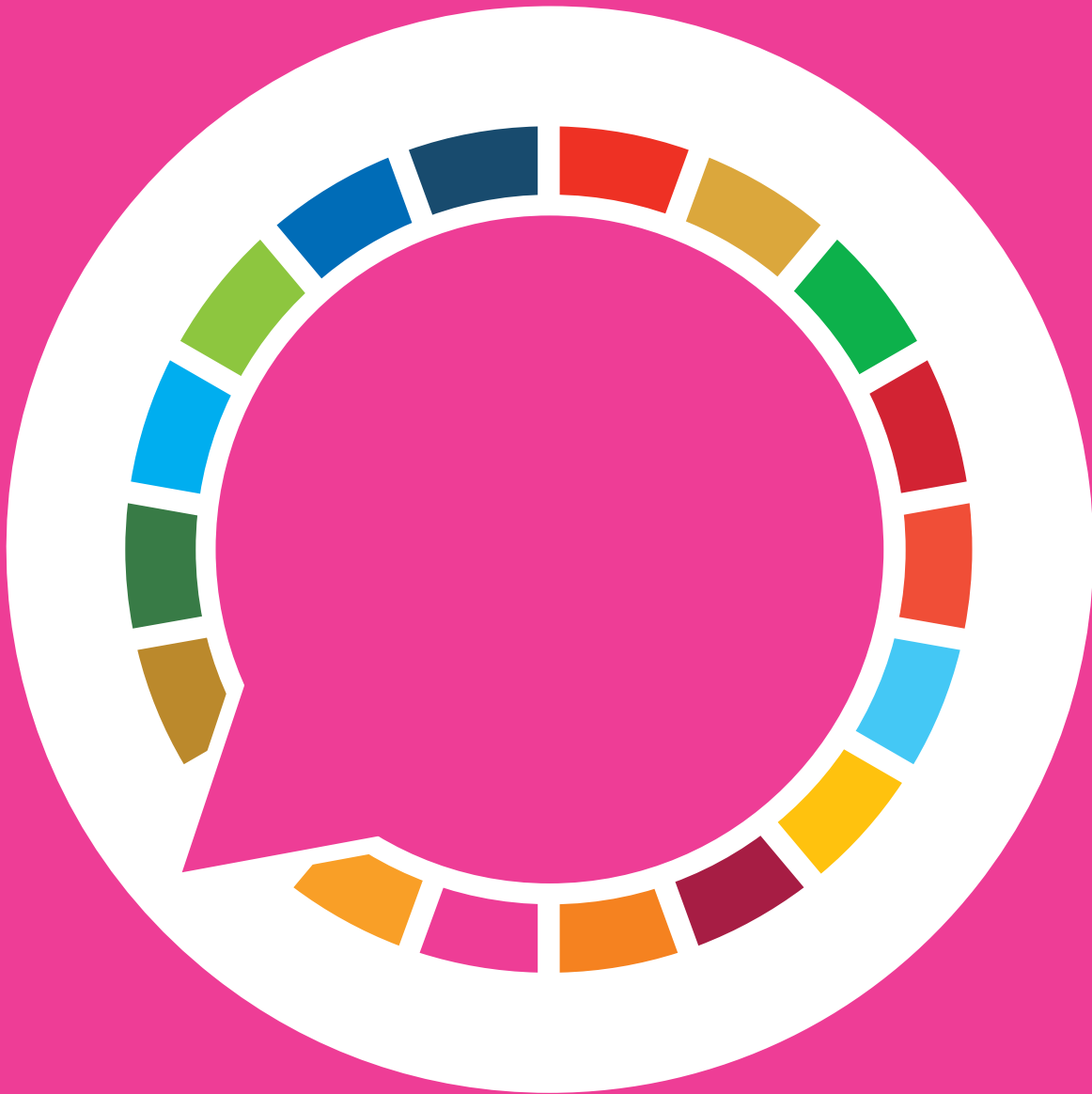




**GROUPE DES  
NATIONS UNIES  
POUR LE  
DÉVELOPPEMENT**



# COMMUNICATION ET PLAIDOYER

NOTE D'ORIENTATION COMPLÉMENTAIRE  
RELATIVE AUX PNUAD

# TABLE DES MATIÈRES

<b>1. INTRODUCTION</b> .....	<b><u>3</u></b>
2. LE CONCEPT .....	<b><u>5</u></b>
3. PASSER DE LA THÉORIE À LA PRATIQUE .....	<b><u>6</u></b>
3.1 Possibilités de soutenir le stade de la conception du PNUAD .....	7
3.2 Possibilités offertes au stade de l'élaboration du PNUAD .....	10
3.3 Communication et plaidoyer en appui à la mise en oeuvre du PNUAD .....	11
3.4 Communications et plaidoyer au stade du suivi de l'évaluation .....	12

# 1. INTRODUCTION

La présente note d'orientation complémentaire a pour but de constituer un outil concret et pratique pour assurer une communication et un plaidoyer efficaces, qui font partie intégrante du Plan-cadre des Nations Unies pour l'aide au développement (PNUAD). Elle devrait être considérée comme venant compléter les Orientations relatives à l'élaboration des Plans-cadres des Nations Unies pour l'aide au développement publiées en 2017, et est étroitement liée aux sept autres notes d'orientation complémentaires, en particulier celles relatives aux thématiques suivantes : Bilan commun de pays (BCP), Vision 2030 des Nations Unies, théorie du changement, développement des capacités, suivi et évaluation, et passage des financements individuels aux financements structurés.

Une communication conjointe efficace est essentielle à la réalisation du Programme de développement durable à l'horizon 2030. Les personnes, les entreprises, la société civile et les gouvernements ont besoin de savoir quels sont les Objectifs de développement durable (ODD) et comment ils peuvent s'impliquer et prendre des mesures pour apporter le changement et créer un avenir durable. Les personnes — en particulier les plus défavorisées — devraient participer à la formulation des décisions qui ont une incidence sur leur vie.

L'immense transformation du paysage de la communication crée des opportunités sans précédent. La montée en puissance des médias sociaux, en particulier, a permis un dialogue direct avec le public qui a recours à des plateformes numériques comme moyen non seulement d'accéder à l'information, mais aussi de participer au débat sur des sujets de préoccupation. Les mouvements sociaux de ces dernières années se sont manifestés dans les médias sociaux en tant qu'expression de la citoyenneté numérique active. En ce qui concerne le travail de l'ONU au niveau des pays, cela signifie que le changement dans l'optique de réaliser les objectifs de développement tels que formulés dans les résultats du PNUAD peut être soutenu voire impulsé par les circuits numériques, brouillant efficacement les lignes de démarcation entre le programme et la communication. La communication et le plaidoyer du public ne constituent plus un moyen de promouvoir les résultats ; ils sont un moyen de les obtenir. À ce titre, la communication et le plaidoyer du public doivent être pleinement intégrés dans la planification et l'exécution des programmes.

Le Programme de développement durable à l'horizon 2030 est fondamentalement différent du programme qu'il a remplacé, les Objectifs du Millénaire pour le développement. Le nouveau programme se veut universel et porteur de transformations profondes, dans une démarche qui transcende les secteurs et les cloisonnements. Les méthodes de travail habituelles ne permettront plus de tenir les promesses faites par les gouvernements. Une démarche intégrée implique que les collègues de la communication et ceux des programmes travaillent ensemble dès le départ afin de miser sur la communication et le plaidoyer du public comme moyen fondamental de mise en œuvre.

Une communication efficace et stratégique contribue à faire en sorte que la transparence, l'éthique de responsabilité et une adhésion ainsi qu'une participation de grande envergure soient assurées. Les Orientations relatives à l'élaboration des Plans-cadres des Nations Unies pour l'aide au développement publiées en 2017 proposent des points d'ancrage pour une approche intégrée de la communication et des programmes afin de traduire dans les faits le principe de ne laisser personne de côté.

## BUT ET RÔLE DE LA PRÉSENTE NOTE D'ORIENTATION COMPLÉMENTAIRE

Cette note d'orientation complémentaire a été préparée à l'intention aussi bien du personnel chargé des programmes que de celui responsable de la communication au niveau des pays. Elle vise à montrer *pourquoi* le prisme de la communication et du plaidoyer est essentiel à l'obtention des résultats, et fournit des conseils sur la méthode à suivre pour l'appliquer à **la conception, à l'élaboration, à la mise en œuvre et au suivi-évaluation** du PNUAD.

Cette note d'orientation s'appuie sur le [Guide de l'unité dans la communication](#), qui traite principalement des méthodes à suivre pour mettre en œuvre l'approche de « l'unité dans la communication », l'un des cinq piliers de la démarche des Procédures opérationnelles standard à l'intention des pays qui adoptent l'initiative « Unis dans l'action ». Elle est également destinée à être utilisée parallèlement au guide pratique du GNUD sur la mobilisation pour la promotion de la mise en œuvre du Programme de développement durable à l'horizon 2030 intitulé *UNDG Practical Guide for Advocacy to Promote Implementation of the 2030 Agenda*.

## DÉFINITIONS

On parle de mobilisation du public lorsque la communication d'informations est orientée vers la réalisation d'un changement ou d'un objectif précis ; par exemple, dans le but d'obtenir des résultats en matière de développement ou de promouvoir les droits de l'homme. Le **plaidoyer du public** peut revêtir les formes suivantes :

- La **mobilisation sociale**, c'est-à-dire rallier le grand public autour d'une cause, généralement dans le but de convaincre les décideurs de prendre des mesures. Ce pourrait être par exemple, une campagne appelant les pouvoirs publics à fournir des services aux victimes de la violence contre les femmes.
- La **communication pour le changement de comportement**, c'est-à-dire inciter le public ou des couches précises de la population à changer leurs habitudes. Ce pourrait être par exemple, une campagne qui encourage les écoliers à se laver les mains fréquemment afin d'éviter les maladies.

Les activités de mobilisation du public sont soutenues par la **communication externe**. Une communication externe ciblée a pour effet de promouvoir les idées, voix et résultats des Nations Unies et des partenaires ; de mobiliser le public et de consolider l'éthique de responsabilité. La communication externe devrait être utilisée pour renforcer le plaidoyer en faveur des résultats, et elle peut revêtir la forme les formes suivantes :

- **Plateformes numériques**, dont des chaînes sur des médias sociaux tels que Twitter et Facebook
- Collaboration avec des médias locaux, régionaux et mondiaux, en particulier la presse écrite et les médias audiovisuels.

## 2. LE CONCEPT

La communication et la mobilisation sont essentielles à chaque étape du PNUAD. Au **stade de la conception et de l'élaboration du PNUAD**, elles sont essentielles pour s'assurer que les voix et les priorités des personnes sont prises en compte en allant puiser dans les connaissances exceptionnelles qui sont les leurs en tant qu'experts de leur propre vie. Cela est encore plus possible aujourd'hui que jamais auparavant, grâce aux médias sociaux et à d'autres technologies modernes de l'information et de la communication, et en tirant profit du bilan de l'ONU en matière de mobilisation constructive des personnes pour qu'elles fassent connaître leurs priorités et suivent les progrès accomplis<sup>1</sup>.

Au **stade de la mise en œuvre du PNUAD**, des composantes « communication » et « plaidoyer », dotées de budgets convenables, peuvent aider à obtenir les effets du PNUAD en amenant le public à prendre conscience des enjeux et en changeant les perceptions et, au bout du compte, les comportements. Les médias sociaux peuvent être un outil clé à ce stade. En utilisant des techniques de communication efficaces, l'ONU peut mieux toucher les cœurs et amener ainsi les personnes à agir, tout en échangeant avec elles dans un langage qu'elles peuvent comprendre, loin du jargon institutionnel et technique. En ayant recours à la communication pour définir une vision convaincante de l'avenir et en favorisant la mobilisation sociale en vue du changement, la communication et le plaidoyer du public peuvent contribuer à impulser les progrès en vue des résultats escomptés du PNUAD et à susciter l'adhésion au travail de l'ONU.

Au **stade du suivi et de l'évaluation du PNUAD**, la communication et le plaidoyer soutiennent la transparence et l'éthique de responsabilité des Nations Unies. Elles représentent l'occasion de recueillir l'avis des personnes dans un pays donné et de procéder aux ajustements nécessaires pour s'assurer que les interventions répondent à leurs besoins.

---

<sup>1</sup> Les consultations nationales menées par le Groupe des Nations Unies pour le développement (GNUM) dénommées « Le monde que nous voulons » et l'enquête My World ont permis à 10 millions de personnes de faire entendre leur voix concernant les changements qu'elles considéraient comme essentiels au programme de développement mondial, ce qui a aidé à formuler les ODD.

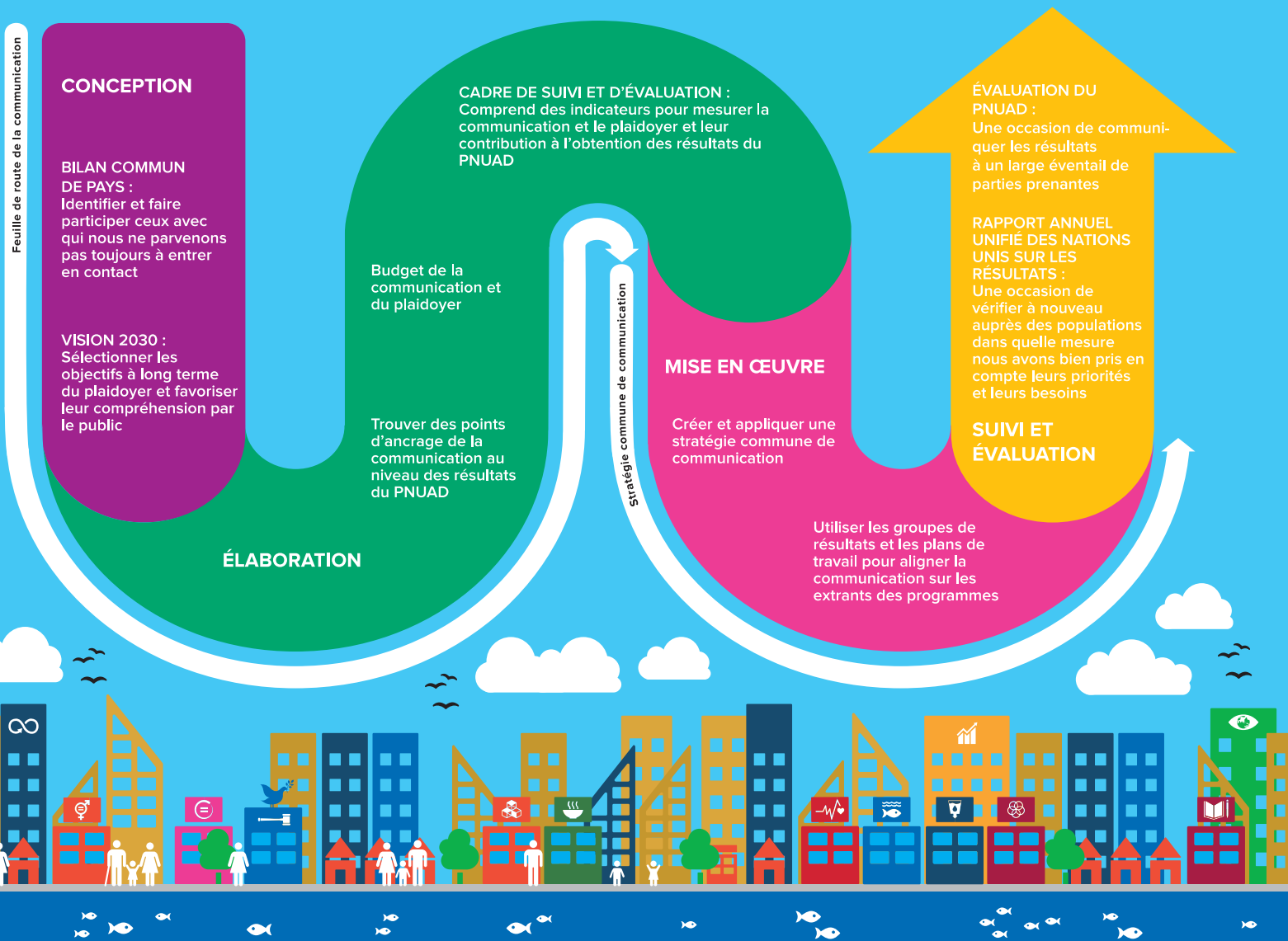
Une évaluation du PNUAD, au-delà de l'évaluation de la contribution de l'ONU au développement, peut être une occasion de montrer aux personnes en quoi les interventions et les partenariats des Nations Unies ont été bénéfiques pour le pays.

# 3. PASSER DE LA THÉORIE À LA PRATIQUE

Les procédures opérationnelles standard applicables à l'approche Unité dans la communication et le [guide connexe](#) jettent les bases d'une action conjointe de l'ONU dans le domaine de la communication et du plaidoyer. Les éléments fondamentaux de la démarche de l'unité dans la communication sont les suivants :

- La mise en place d'un Groupe de communication des Nations Unies (GCNU) dans les pays ; et
- L'élaboration d'une stratégie commune de communication à l'appui des résultats du PNUAD.

## POINTS D'ANCRAGE DE LA COMMUNICATION ET DU PLAIDOYER DANS LE CYCLE DU PNUAD



Tels sont les éléments de base — une équipe de collègues des Nations Unies concentrés sur la communication, et une stratégie indiquant comment la communication et le plaidoyer contribueront à soutenir l’obtention des résultats du PNUAD.

Sur un plan pratique, le GCNU peut appuyer les différents stades décrits ci-dessus : la conception et l’élaboration, la mise en œuvre, et le suivi et l’évaluation du PNUAD

Au **stade de la conception et de l’élaboration du PNUAD**, le GCNU devrait établir une feuille de route commune de la communication et du plaidoyer. Cette feuille de route devrait :

- Décrire comment la communication soutiendra la conception et l’élaboration du PNUAD en réunissant les compétences de toutes les entités résidentes et non résidentes des Nations Unies au niveau du pays ; et
- Décrire les actions clés que le GCNU peut mener sous la houlette de l’Équipe de pays des Nations Unies (UNCT) afin d’aider à faire en sorte que la communication soit un outil stratégique qui soutient la conception et l’élaboration du PNUAD.

Globalement, la feuille de route vise à :

- Traduire une idée claire de la façon dont la communication et le plaidoyer sont utilisés comme des approches stratégiques pour garantir une élaboration participative du PNUAD ;
- Veiller à ce que la communication et le plaidoyer servent d’outils stratégiques pour l’obtention des résultats du PNUAD ; et
- Veiller à ce que la communication et le plaidoyer soient intégrés dans le cadre de suivi du PNUAD, si les effets en rapport avec la communication y sont inclus.

Au **stade de la mise en œuvre du PNUAD**, le GCNU devrait élaborer une stratégie commune de communication basée sur la feuille de route et suivant l’approche préconisée par les procédures opérationnelles standard à l’intention des pays qui adoptent l’initiative « Unis dans l’action ».

La stratégie commune de communication veillera à ce que les objectifs de la communication et du plaidoyer et les activités connexes soient alignés sur les résultats du PNUAD et soutiennent leur réalisation. Les activités de communication et de mobilisation et les indicateurs en la matière devraient être élaborés dans le cadre du processus de programmation conjointe, des ressources suffisantes devraient être affectées à ces activités et leur suivi bien assuré afin de garantir l’efficacité.

Au **stade du suivi et de l’évaluation du PNUAD**, le plaidoyer auprès d’un grand nombre de partenaires et la communication à l’intention du grand public sont essentielles pour présenter les résultats et l’avantage comparatif de l’ONU, et pour faire savoir d’une manière

convaincante comment le travail de l’ONU fait la différence dans la vie des personnes dans un pays donné.

Communiquer sur les résultats à ce stade et recueillir les retours d’information à travers des circuits et des mécanismes bidirectionnels devraient faire partie de la stratégie commune de communication.

### 3.1 POSSIBILITÉS DE SOUTENIR LE STADE DE LA CONCEPTION DU PNUAD

#### Recueillir l’opinion des personnes lors de l’élaboration du BCP

L’**élaboration du BCP** (lien hypertexte vers la note d’orientation complémentaire relative au BCP) — « la présentation indépendante par le système des Nations Unies, se fondant à cet effet sur son mandat, du contexte du pays, des opportunités et des défis »<sup>2</sup> — est un moment clé pour promouvoir la participation du public et l’adhésion nationale, ainsi que le principe de **ne laisser personne de côté** (lien hypertexte vers la note d’orientation complémentaire relative aux principes de programmation). Une communication efficace est essentielle à l’identification et à la collaboration de publics clés, y compris les communautés les plus exclues et les plus marginalisées, et à la prise en compte des bénéficiaires potentiels afin d’assurer une bonne analyse nationale qui donne une idée précise de leurs besoins, leurs priorités et leurs difficultés — et qui met sur un pied d’égalité les perceptions des populations et les données statistiques.

« En élaborant le BCP, le système des Nations Unies utilise son pouvoir mobilisateur pour consulter et associer le gouvernement et d’autres parties prenantes, dont les populations les plus vulnérables et marginalisées et leurs organisations, afin de prendre en compte des façons de voir différentes. Le BCP est considéré comme une analyse objective des Nations Unies, et n’est pas un document qui attend un assentiment formel. Son but est d’apporter une valeur ajoutée aux analyses existantes, y compris celles effectuées par le gouvernement »<sup>3</sup>.

<sup>2</sup> Projet final des Orientations relatives à l’élaboration des plans-cadres des Nations Unies pour l’aide au développement (9 janvier 2017), p. 27.

<sup>3</sup> Ibid., p. 27.

## ENCADRÉ 1

### **Cameroun : Associer les populations à la planification stratégique des Nations Unies**

Lorsque l'[UNCT du Cameroun](#) a entrepris d'élaborer le PNUAD, l'utilisation des médias sociaux s'est avérée capitale. Utilisant le hashtag #UNCMR4U (l'ONU au Cameroun pour vous), l'équipe a interrogé les jeunes, les femmes, les réfugiés et les autres groupes vulnérables à propos de l'idée qu'ils se faisaient du travail de l'ONU et de sa contribution au développement de leur pays, et de leur point de vue sur le rôle de l'ONU dans l'amélioration des conditions de vie des populations du Cameroun.

Cet exercice a mené l'équipe de l'ONU dans six des dix régions du pays, en ciblant principalement les universités et faisait savoir que tout le monde gagnerait à faire entendre sa voix, et en indiquant comment s'y prendre. L'équipe a également fait appel aux médias pour donner un plus large écho à ces messages.

### **Recours au crowdsourcing pour élaborer le PNUAD de l'Albanie : passer les commandes aux populations**

En Albanie, l'UNCT a collaboré avec le public à l'élaboration du BCP et du PNUAD.

Pour le processus d'élaboration du PNUAD, des consultations ont été organisées dans certaines régions. Les militants de la société civile, les médias, les étudiants, les représentants des administrations locales et centrales, les Roms, les personnes handicapées et d'autres minorités y ont participé activement. Les consultations portaient sur les domaines prioritaires de l'intervention de l'ONU, les avantages comparatifs de l'Organisation par rapport à d'autres partenaires, et des orientations dans les domaines où l'ONU devrait axer ses programmes.

Pour étendre la portée de cette initiative, l'ONU en Albanie a également eu recours à une méthode prospective numérisée, baptisée Futurescaper, pour créer un questionnaire en ligne. L'équipe a recueilli les avis des personnes au moyen de carnets d'écoute vidéo et d'interviews. Un grand nombre des avis recueillis sont ressortis dans le programme de pays des Nations Unies.

### **Donner la parole aux populations en République-Unie de Tanzanie**

Environ 1 200 personnes ont participé à une enquête mobile visant à donner la parole aux populations.

L'UNCT a travaillé avec la société [GeoPoll](#), qui administre des enquêtes par SMS, par appel téléphonique ou sur l'internet mobile, pour établir une courte liste de questions clés. Parmi les questions qui ont été préparées, cinq mettaient l'accent sur les activités des Nations Unies et sur ce que les gens

estimaient que l'ONU pourrait améliorer. Les personnes interrogées pouvaient également proposer des moyens d'envoyer des informations à l'ONU et d'en recevoir.

L'enquête mobile a été envoyée sous forme de questionnaire en langue kiswahili. Elle ciblait le grand public qui se rendait à une exposition programmée sur une semaine. Les personnes interrogées venaient de la partie continentale du pays et de Zanzibar, et représentaient toutes les régions, tous les sexes et toutes les tranches d'âge.

Cette enquête mobile faisait partie d'une série d'enquêtes sur la perception des parties prenantes menées auprès de différents publics. Les résultats ont été analysés en vue d'une exploitation dans le prochain PNUAD.

### **La sagesse du grand nombre : interroger les ressortissants de la République démocratique populaire lao**

L'UNCT a soutenu la participation de citoyens experts, venant notamment de la société civile et d'autres partenaires, à la planification grâce à une combinaison de crowdsourcing, de consultations et des micro subventions, conjugués à des activités de sensibilisation et de plaidoyer. Tout d'abord, l'équipe a procédé à l'analyse du pays en appliquant une approche axée sur la « sagesse du grand nombre », c'est-à-dire, le crowdsourcing à travers trois mini-enquêtes sur la plateforme en ligne Futurescaper (lien hypertexte vers la note d'orientation complémentaire relative à la Vision 2030 des Nations Unies). Les enquêtes cherchaient à saisir les différentes idées que les populations se font des principaux problèmes de développement, de leurs causes et leurs effets et des priorités pour l'avenir du pays à l'horizon 2021.

L'UNCT a également mobilisé des [associations locales à but non lucratif](#) via des micro subventions destinées à élaborer une série d'études qui ont permis de recenser les groupes laissés pour compte, en examinant les causes immédiates et profondes ainsi que les manifestations de la vulnérabilité afin d'assurer un meilleur ciblage de l'aide de l'ONU.



Le BCP et les données solides qui s’y trouvent peuvent être utilisés comme un **instrument de plaidoyer**, pour éveiller les consciences et pousser à l’action. Si le gouvernement en convient, le GCNU peut saisir l’occasion de la publication du document pour mener une campagne de mobilisation. Si le gouvernement n’approuve pas la publication du BCP, le GCNU peut traduire les données et statistiques clés en sujets de discussion assimilables pouvant être évoqués dans des discours, des communiqués de presse et des messages sur les principaux enjeux.

## **TIRER PARTI DU PROCESSUS D’ÉLABORATION DE LA VISION 2030 DES NATIONS UNIES POUR LA COMMUNICATION ET LE PLAIDOYER**

L’élaboration de la **Vision 2030 des Nations Unies** (lien hypertexte vers la note d’orientation complémentaire relative à la Vision 2030 des Nations Unies) — un document qui décrit comment le PNUAD échelonné sur cinq ans s’intègre dans le Programme de développement durable à l’horizon 2030 qui couvre une période de 15 ans — permet d’assurer une communication et un plaidoyer efficaces, en particulier en ce qui concerne le développement durable. La Vision 2030 des Nations Unies prévoit un alignement stratégique des priorités de l’ONU sur la vision nationale et donne aux UNCT l’occasion de faire en sorte que le PNUAD soit élaboré en fonction des tendances à long terme et des objectifs à court terme de promotion des ODD.

Le document consacré à la Vision 2030 des Nations Unies peut être utilisé pour identifier les objectifs et les jalons à long terme, et pour favoriser une compréhension de ceux-ci par le public. Ces objectifs peuvent aider à formuler un plan pluriannuel de mobilisation qui est axé sur la réalisation du Programme de développement durable à l’horizon 2030 Agenda et intégré dans la stratégie commune de communication<sup>4</sup>.

---

<sup>4</sup> Utiliser des outils comme le [Rapport unifié des Nations Unies sur les résultats dans les pays](#) pour diffuser les informations concernant les progrès accomplis sur le front du plaidoyer et de la communication, et pour promouvoir des changements ou des adaptations à apporter au PNUAD et/ou aux politiques nationales.

## **ENCADRÉ 2**

### **Préparer l’avenir : processus prospectifs, idées des citoyens et jeux sérieux**

L’ONU au Monténégro a invité les citoyens à participer à un jeu d’analyse prospective en ligne où ils devaient recenser les problèmes liés aux ODD. En quatre jours, 700 personnes ont répondu, les médias sociaux ayant contribué à promouvoir la participation. Des ateliers en présentiel ont aussi été organisés, et des jeunes vulnérables ont participé à des jeux consistant à déterminer différents ensembles d’enjeux et à réfléchir à l’avenir aux horizons 2021 et 2030. Les résultats de ces séances ont été portés à l’attention des décideurs de haut niveau et pris en compte dans les documents de planification. Des représentants du gouvernement se sont également penchés sur l’avenir préféré et probable du Monténégro et sur ses orientations possibles pour ce qui est du développement et des droits de l’homme. Des analyses prospectives et rétrospectives ont été utilisées au cours des réunions de planification stratégique avec les représentants des institutions nationales, telles que le gouvernement, le Parlement et le bureau de l’ombudsman.

## ENCADRÉ 3

### Guinée-Bissau : la communication pour surmonter l'instabilité politique

Une communication cohérente peut être capitale dans les pays instables sur le plan politique, en aidant l'ONU à traverser les zones de turbulence. Cela a été le cas en Guinée-Bissau, où les changements politiques ont conduit au réexamen de plusieurs des résultats prévus dans un PNUAD précédent. Dans le prochain PNUAD, la communication constituera une activité transversale. Une stratégie commune de communication correspondante est axée sur une image cohérente de l'ONU et la visibilité et la légitimité de ses interventions.

## 3.2 POSSIBILITÉS OFFERTES AU STADE DE L'ÉLABORATION DU PNUAD

### LES POINTS D'ANCRAGE DE COMMUNICATION DANS LES RÉSULTATS DU PNUAD

L'élaboration du PNUAD comprend un certain nombre de points auxquels la dimension communication et mobilisation apporte de la valeur ajoutée. Bien que les résultats du PNUAD soient principalement définis par les collègues en charge des programmes, l'implication du GCNU dans le processus peut aider à déterminer comment la communication peut être utilisée pour obtenir les résultats programmatiques. Dans le cadre des nouvelles orientations, les GCNU devraient participer à la formulation des PNUAD afin de rechercher les points d'ancrage de la communication au niveau des effets. Ce travail peut impliquer le plaidoyer, la mobilisation sociale ou le changement de comportement.

### BUDGET DES ACTIVITÉS DE COMMUNICATION ET DE PLAIDOYER

La communication est un élément essentiel de la réalisation des résultats du PNUAD. Des ressources suffisantes, tant humaines que financières, doivent être affectées non seulement aux activités de plaidoyer et de communication, mais aussi à la surveillance et à l'évaluation de leur efficacité en tant qu'étape vers la contribution à l'efficacité finale du PNUAD. Un budget devrait être alloué à la communication et au plaidoyer au stade de de l'élaboration comme à tout autre domaine du PNUAD.

Le Cadre budgétaire commun à moyen terme est le cadre financier consolidé qui reflète les résultats convenus et chiffrés du PNUAD, couvrant notamment les opérations, la communication et l'évaluation. Il précise clairement les ressources à mobiliser comme base pour des approches plus cohérentes vis-à-vis des partenaires de financement.

### IL COMPREND UN CADRE DE SUIVI ET D'ÉVALUATION

Le cadre de suivi et d'évaluation du PNUAD devrait également contenir des indicateurs clairs pour mesurer le plaidoyer, notamment les objectifs de communication et leur contribution à la réalisation des résultats du PNUAD, selon le cas.

Pour garantir le respect du principe de l'éthique de responsabilité, il faudrait chercher à déterminer si certaines des données recueillies et analysées aux fins du suivi et de l'évaluation du PNUAD devraient être rendues publiques. Cela devrait être une décision prise sur des points de données précis, étant donné que des éléments clés de données peuvent être utiles pour maintenir l'éthique de responsabilité publique des activités de l'ONU au niveau des pays. Cependant, la confidentialité des données devrait également être examinée lorsque les données sont géographiquement spécifiques et/ou peuvent être utilisées à mauvais escient. Plusieurs UNCT disposent maintenant de plateformes

numériques de planification du PNUAD qui facilitent la sélection des données qui seront rendues publiques. La visualisation des données et la disponibilité des fichiers « CSV » téléchargeables constitue une pratique de référence qui favorise la compréhension par le public de l'évolution des données.

Les données sur les dépenses devraient être publiées, et dans ce cas, la norme relative aux données de l'Initiative pour la transparence de l'aide internationale (IITA) est déjà appliquée par plusieurs organismes et observateurs du GNUD à la publication mensuelle, trimestrielle ou annuelle des données sur les dépenses. La norme de l'IITA comprend aussi désormais un mécanisme de marquage des ODD. Les UNCT devraient recommander aux partenaires d'exécution l'adoption de la norme de l'IITA.

Les résultats de l'évaluation des PNUAD devraient ou pourraient être rendus publics. La visualisation des données des conclusions de l'évaluation provenant des rapports d'évaluation peut aider à faire connaître l'impact de l'ONU dans un pays ; le GCNU peut apporter son concours dans ce sens.

### **3.3 COMMUNICATION ET PLAIDOYER EN APPUI À LA MISE EN ŒUVRE DU PNUAD**

#### **Créer et appliquer une stratégie commune de communication**

La phase de mise en œuvre est un moment décisif où la communication peut soutenir les objectifs programmatiques. Le GCNU peut travailler dans l'optique de cet objectif en créant une stratégie commune de communication qui relie les objectifs de communication aux résultats du PNUAD. L'alignement des objectifs de communication sur les objectifs des programmes facilite le suivi et l'évaluation de la stratégie de communication et du plan de travail dont il est assorti.

#### **Mettre à profit les mécanismes de coordination des programmes**

Pour aligner avec succès la communication sur les extraits des programmes, le GCNU devrait tirer parti des mécanismes existants de coordination des programmes. À titre d'exemple, les Groupes des résultats et les plans de travail conjoints traduisent les résultats des PNUAD en extraits concrets, mesurables et limités dans le temps.

L'élaboration de **plans de travail conjoints** offre une occasion de déterminer si la mobilisation et la communication peuvent constituer une approche utile pour atteindre les objectifs des programmes. Une fois qu'on sait clairement comment la communication peut aider, les objectifs et activités de mobilisation et de communication recensés seront intégrés dans le plan de travail annuel du GCNU.

## **ENCADRÉ 4**

### **Créer et appliquer une stratégie commune de communication**

Les enjeux du PNUAD peuvent être utilisés pour unifier la communication de l'équipe de pays des Nations Unies, en axant la collaboration sur les objectifs de développement communs plutôt que sur les mandats des organismes pris individuellement. En Colombie, l'UNCT a réuni les organismes autour d'une campagne sur la « culture de la paix », et voit un potentiel important dans les ODD qui soulèvent des questions communes et mettent l'accent sur l'intégration. La consolidation de la paix et le développement durable sont les deux résultats stratégiques de son PNUAD actuel.

### **Campagne Unis pour mettre fin à la violence faite aux femmes en Albanie**

Lors de la Journée internationale de l'élimination de la violence à l'égard des femmes à Tirana, la campagne « Je choisis de vivre sans violence » a démarré. Il s'agissait d'un appel lancé au niveau national pour la prévention et la dénonciation des actes de violence sexiste et domestique, et pour la mise en place de solutions et de services dédiés aux femmes victimes. Tirana et d'autres communautés ont commémoré cette journée avec des discussions publiques, une collecte de fonds, des spectacles et des installations artistiques pour faire participer les jeunes garçons et filles.

Lancée par le Ministère des affaires sociales et de la jeunesse, ONU Femmes, le Programme des Nations Unies pour le développement (PNUD) et le Fonds des Nations Unies pour la population (FNUAP), cette campagne a été prolongée jusqu'en mars 2017. Dans diverses régions urbaines et rurales, les activités ont mobilisé les communautés locales, la société civile et les institutions de l'État pour la promotion d'une société sans violence.

## BOX 5

### Guinea-Bissau: Communications to navigate political instability

The UN in Benin set up an online monitoring platform for the [UNDAF](#) as an innovative response to the need for transparency and mutual accountability among partners as well as with beneficiaries.

Anyone in Benin can send a free SMS to provide feedback or ask questions about any UN programme in the country. The platform's goal is real-time monitoring of UN Benin achievements and UNDAF results indicators; the dissemination of information through email and SMS to the Beninese Government and development partners; and the involvement of the population in UN interventions through SMS. To publicize the new platform, the [UN launched a communications campaign to reach people and show them why they would benefit from having their voices heard, and how to go about it.](#)

Le plan de travail annuel du GCNU est une bonne occasion de convenir d'une répartition des tâches entre les organismes et de faire preuve de transparence au sujet du travail que réalise l'ONU. Il devrait être élaboré en début d'année, lorsque tous les organismes étudient leurs propres plans de travail. Cela permet d'identifier les synergies qui pourraient entraîner des économies ou l'affectation de fonds à des activités conjointes de communication. Le plan de travail du GCNU veille également à ce que la communication des organismes soit complémentaire plutôt que concurrentielle.

Le lien établi entre les objectifs de communication et les objectifs du plan de travail commun apportera de la cohérence au travail du GCNU. Cela pourrait aussi aider à obtenir des financements pour le plan de travail du groupe.

Les différents organismes ont la possibilité de retirer le traitement des questions de communication et de plaider aux **Groupes des résultats** et de les intégrer dans les plans de communication de l'organisme, compte tenu de son mandat et de son avantage comparatif. Par exemple, la mobilisation et la communication pourraient constituer une approche stratégique de la promotion de la nutrition, un résultat possible du PNUAD. Dans ce cas, les organismes ayant un mandat connexe peuvent également intégrer cette composante dans leur propre plan de plaider et de communication<sup>5</sup>.

## 3.4 COMMUNICATIONS ET PLAIDOYER AU STADE DU SUIVI ET DE L'ÉVALUATION

### RAPPORT ANNUEL UNIFIÉ DES NATIONS UNIES SUR LES RÉSULTATS

Le Rapport annuel unifié des Nations Unies sur les résultats dans le pays offre la possibilité de mobiliser de nombreux acteurs (gouvernement, grand public, bailleurs de fonds, etc.). Exercice de suivi, il représente une possibilité de faire connaître les résultats et les avantages comparatifs de l'ONU dans le règlement de problèmes précis lorsqu'elle apporte son aide au gouvernement et à d'autres partenaires.

Le Rapport annuel unifié des Nations Unies sur les résultats dans le pays montre comment le travail de l'ONU a un impact sur la vie des personnes dans un pays donné. La communication au sujet des résultats des Nations Unies devrait atteindre le grand public. Les faits et les problèmes présentés dans le rapport devraient être expliqués d'une manière facilement compréhensible dénuée du jargon onusien.

Ce rapport est également l'occasion de mener une réflexion rétrospective sur les processus participatifs réalisés aux

---

<sup>5</sup> Le travail conjoint des Nations Unies sur le front de la communication devrait être reflété dans les plans de travail des agents chargés de l'information des différents organismes des Nations Unies qui travaillent dans le pays.

stades de l'élaboration du BCP et de la Vision 2030 des Nations Unies, lorsque des populations spécifiques ont formulé leurs besoins, priorités et points de vue spécifiques pour un avenir meilleur. Comment l'ONU prend-elle en compte ces questions ? Quels résultats l'UNCT peut-elle communiquer aux communautés qui ont été approchées au stade de la conception du PNUAD ?

### **UTILISER L'ÉVALUATION DU PNUAD COMME UNE OCCASION POUR PROCÉDER À DE NOUVELLES VÉRIFICATIONS AUPRÈS D'UN LARGE ÉVENTAIL DE PARTIES PRENANTES**

Au terme du cycle du PNUAD, pour promouvoir l'éthique de responsabilité, la transparence et l'appropriation nationale, et afin d'informer les personnes des progrès accomplis par l'ONU dans le cadre du Programme de développement durable à l'horizon 2030, l'évaluation du PNUAD peut être utilisée pour communiquer les résultats et plaider en faveur de la poursuite des avancées. L'objectif est de promouvoir la responsabilisation des parties prenantes. Après avoir émis leurs points de vue, les personnes attendent d'être informées de la façon dont leurs points de vue ont été pris en compte. Il est par ailleurs important de veiller à ce que le grand public et les partenaires de développement cernent le rôle de l'ONU et son avantage comparatif dans la promotion du Programme de développement durable à l'horizon 2030.

L'évaluation du PNUAD peut être une occasion de procéder à une nouvelle vérification et de montrer au public et au gouvernement comment les fonds à l'appui du développement ont été utilisés. Rendre publique l'évaluation du PNUAD pourrait exiger de traduire les principales constatations dans un langage non technique, et de créer des outils de communication pour en faire la promotion, parmi lesquels la visualisation de données.

Un bon exemple est l'utilisation par l'ONU au Viet Nam d'une évaluation indépendante de son Programme unique pour publier quatre études de cas présentant la façon dont l'ONU est venue en aide aux populations les plus vulnérables et défavorisées. L'une des études de cas en particulier portait sur [l'ouverture d'un espace pour la participation citoyenne](#), tandis qu'une autre traitait [du plaidoyer fondé sur des données factuelles](#).



---

**GROUPE DES  
NATIONS UNIES  
POUR LE  
DÉVELOPPEMENT**

---

**The United Nations Development Group (UNDG) unites the 31 UN funds, programmes, specialized agencies, departments, and offices that play a role in development. Since 2008, the UNDG has been one of the three pillars of the UN System Chief Executives Board for Coordination, the highest-level coordination forum of the United Nations system.**

**At the regional level, six Regional UNDG Teams play a critical role in driving UNDG priorities by supporting UN Country Teams with strategic priority setting, analysis and advice.**

**At the country level, 131 UN Country Teams serving 165 countries and territories work together to increase the synergies and joint impact of the UN system.**

**The Development Operations Coordination Office (DOCO) is the secretariat of the UNDG, bringing together the UN development system to promote change and innovation to deliver together on sustainable development.**